

# ECONOMÍA



Un total de 18 dirigentas (una tuvo que retirarse antes) convocó el segundo encuentro organizado por la CPC.

## La inclusión de mujeres en los gremios empresariales: las reflexiones de casi una veintena de dirigentas

POR CAROLINA LEÓN

“Igualar la cancha no es igualarnos entre hombres y mujeres, porque afortunadamente somos diferentes, pero es de justicia entregar herramientas para que todos podamos perseguir la felicidad en igualdad de condiciones”.

Esta fue una de las reflexiones que entregó la vicepresidenta de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Susana Jiménez, en la segunda versión del Encuentro de Mujeres Liderando Gremios Empresariales, una instancia cuya finalidad precisamente es invitarlas a la reflexión respecto a cómo se pueden continuar abriendo espacios a la participación femenina en estas instancias y en el mercado laboral.

La cita, que se realizó en el salón principal de la CPC –y que está decorado con los retratos de todos los hombres que han logrado liderar la multigremial– logró reunir a 18

La cita, convocada por la CPC, congregó a representantes de distintos sectores económicos. Y uno de los temas considerados como pendientes se refiere a la corresponsabilidad y a espacios para participar de la toma de decisiones.

dirigentas gremiales, quienes comenzaron el encuentro escuchando algunos datos y reflexiones por parte de Jiménez.

“Hay consenso de los beneficios que conlleva incorporar a más mujeres al mercado laboral. En una mirada meramente económica, se aumenta la productividad y el crecimiento. Según cálculos del FMI, si Chile aumentara en 10 puntos porcentuales la participación laboral femenina, el PIB crecería alrededor de un 4%”, expuso la vicepresidenta de la CPC.

Si bien Jiménez destacó que se ha avanzado en esta materia en el último tiempo, recalcó que hay muchos desafíos por delante, agregando que el sector privado puede ser un gran aliado.

“Desde la empresa hay prácticas necesarias de extender, partiendo por eliminar todo tipo de sesgos tácitos o explícitos en la contratación, promover la corresponsabilidad, evaluar por desempeño más que por horas trabajadas, exigir ternas mixtas”, ejemplificó, agregando que también se puede avanzar en esta-

blecer programas de capacitación, reconversión laboral y mentorías para mujeres, etc.

Luego de Jiménez, la encargada de poner algunos datos sobre la mesa fue la presidenta de la Fundación ChileMujeres, Francisca Jünemann, quien expuso algunos resultados del Primer Informe de Equidad Empresarial y Buen Gobierno Corporativo, el cual arrojó que solo un 35% de 80 empresas analizadas cuentan con políticas de posnatal que establecen un periodo de descanso superior al legalmente vigente.

Un dato preocupante que arrojó la investigación, y en torno al cual Jünemann invitó a las presentes a impulsar acciones, es que un 35% de las compañías no cuenta con programas de capacitación sobre acoso laboral y un 32,5% no cuenta con iniciativas de capacitación sobre acoso sexual.

La vocera, además, planteó que de acuerdo al “Quinto Reporte

de Indicadores de Género en las Empresas en Chile 2023”, solo un 15,9% de los integrantes de los directorios del país son mujeres.

“Por eso es tan importante la función gremial que ustedes lideran, porque nadie va a tener una sensibilidad con estos temas mejor que las mujeres. Instalen el tema, pónganlo sobre la mesa”, destacó.

### Más corresponsabilidad

Una vez terminadas las exposiciones, llegó el momento de las reflexiones. Aquí, fueron varias las dirigentas gremiales que coincidieron en que la gran traba está en la aún débil corresponsabilidad.

“No estamos ni cerca de que el hombre se tome orgullosamente el posnatal, y cuando conocemos a alguien que se lo toma, es como una anécdota. Aquí tenemos que hablar de corresponsabilidad general. Creo que estamos al debe en prácticas de empresas. Hay que



La participación de las mujeres en el mercado laboral fue uno de los tópicos abordados.



Las representantes abordaron desde su propia experiencia los topes que aún ven para la inserción femenina.

**“Hemos avanzando, siento que hoy estos temas se han posicionado con más fuerza”, dijo Isabel Almarza.**

**“Está muy demostrado que tener directorios con participación femenina genera mejores resultados”, aseguró Jacqueline Gálvez.**

**“El relato que impulsemos es muy importante. Porque hay algunos hombres que están cerrados a algunos temas”, planteó María Inés Figari.**

diariofinanciero#cleon@df.

**“La cultura que se construya en las empresas y sus equipos, es clave para avanzar en estos desafíos”, planteó Jazmin Jorquera.**

**“Aquí tenemos que hablar de corresponsabilidad general. Creo que estamos al debe en prácticas de empresas”, dijo Paulina Yazigi.**

darle facilidades a todos, no solo a las mujeres”, planteó la presidenta de la Asociación de AFP, Paulina Yazigi.

De hecho, se advirtió que el Código del Trabajo establece ocho derechos en beneficio de las trabajadoras madres y solo tres para los padres “y ninguno con subsidio”, dijo Jünemann.

La carga del cuidado, expresó, “recae sobre las mujeres”.

Otro tema que surgió en la conversación fue que si bien las mujeres han comenzado a insertarse cada vez más al mercado laboral, a determinada edad esa participación cae.

Sobre esta dimensión, la presidenta de la Asociación de Supermercados, María José Zaldívar, expresó que “estamos en un loop y la corresponsabilidad es la clave. Porque en el fondo, la razón por la cual las mujeres se van a determinada edad y salen, claramente tiene que ver con las labores de cuidado”, dijo.

Para la exministra del Trabajo, aquí el rol de las empresas es crucial y, por ejemplo, podrían partir por impulsar a los hombres a tomarse, al menos, los cinco días legales que establece el Código del Trabajo para los padres. “Esto tiene que ser una acción decidida por parte de las empresas, porque si no lo hacemos no vamos a tener nunca una buena camada de mujeres que

## Participantes del evento

■ Susana Jiménez, vicepresidenta Confederación de la Producción y del Comercio (CPC); Carolina Cruz, segunda vicepresidenta Sociedad Nacional de Agricultura (SNA); Jacqueline Gálvez, vicepresidenta Cámara Chilena de la Construcción (CChC); María Inés Figari, presidenta Sociedad Agrícola del Norte (Sanag); Isabel de Gregorio, directora Cámara Nacional de Comercio (CNC); Vivian Modak, directora Cámara Chilena de la Construcción (CChC); Katia Trusich, presidenta Cámara de Centros Comerciales (CCC); María Teresa Vial, presidenta Cámara de Comercio de Santiago (CCS); María José Zaldívar, presidenta Asociación de Supermercados; Paulina Yazigi, presidenta Asociación de AFP; Macarena Cepeda, presidenta Asociación de Industriales Pesqueros; Helen Kouyoumdjian, presidenta ejecutiva Federación de Empresas de Turismo (Fedetur); Lorena Schmitt, presidenta ejecutiva Asociación Nacional de Empresas de Servicios Sanitarios; Gianina Figueroa, presidenta de Unapyme; Jazmin Jorquera, vicepresidenta Asociación FinTech de Chile; Isabel Almarza, vicepresidenta Asociación Gremial de la Industria de Tecnologías de la Información y Comunicaciones; Cecilia Valdés, presidenta Ejecutiva Asociación Chilena de Casinos de Juego; y Francisca Jünemann, presidenta Fundación ChileMujeres.

sean capaces de poder asumir otros roles”, expuso.

La presidenta de la Asociación de Industriales Pesqueros, Macarena Cepeda, añadió que no se debe tener temor a querer conciliar la vida personal con la laboral. “Esto no es automático, hay que impulsar los cambios necesarios para así avanzar en mejores medidas de conciliación”, sostuvo.

## Más espacio al talento femenino

Para la presidenta ejecutiva de la Asociación Chilena de Casinos de Juego (ACCJ), Cecilia Valdés, un tema a abordar es la débil participación de mujeres en los directorios. “Se ha ido dando un cambio cultural, pero falta. Generalmente, hay que sacar a un hombre para sumar a una mujer”, opinó.

Su punto fue complementado por la vicepresidenta de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Jacqueline Gálvez, quien manifestó que “está muy demostrado que tener directorios con participación femenina genera mejores resultados”.

En la misma línea, la directora de la CChC, Vivian Modak, señaló que otro aspecto complejo es lograr que las propias mujeres se sientan capaces de ocupar cargos relevantes. “Prontamente, tendremos elección de consejeros nacionales y muchas mujeres nos abocamos a buscar a otras mujeres que quieran presentarse como candidatas y nos ha tocado encontrarnos con mujeres que son muy capaces, que han hecho tremendos trabajos y nos dicen que no, que necesitan prepararse”, ejemplificó.

La líder de la Cámara de Centros Comerciales (CCC), Katia Trusich, y la presidenta ejecutiva Federación de Empresas de Turismo (Fedetur), Helen Kouyoumdjian, abordaron la necesidad y urgencia de avanzar en medidas efectivas para impulsar el desarrollo de carrera de las mujeres y en políticas públicas en torno al tema.

“Hay que hacer algo distinto o será más de lo mismo. Tomar medidas concretas o esto será un dolor crónico”, expresó Trusich.

“Las políticas públicas son las que deben cambiar y eso no se ha

visto tanto”, resaltó Kouyoumdjian.

Desde la óptica de la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), María Teresa Vial, se tiene que buscar la complementariedad. “Visibilizar y generar confianza de que hacemos bien el trabajo, que somos un aporte. Cuando se nos da la oportunidad, hacemos bien las cosas”, dijo.

Sobre esto, la presidenta de Unapyme, Gianina Figueroa, apuntó a visibilizar más los datos y las iniciativas que se puedan estar implementando en torno a este tema.

Junto con expresar su acuerdo con los planteamientos de sus pares, la presidenta ejecutiva la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Sanitarios, Lorena Schmitt, sugirió que se deben priorizar los tópicos. “Deberíamos elegir un relato, porque es mucho y puede abrumar. Entonces, yo apostaría a elegir una batalla, pero sin dejar el resto de lado”, sostuvo.

Luego fue el turno de la segunda vicepresidenta de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Carolina Cruz, quien planteó que también se debe trabajar el respeto entre las propias mujeres y el fomento de redes de apoyo. “Las peleas más duras no son solo con hombres. El reconocimiento tiene que partir de nosotras”, afirmó, agregando que contar con mujeres que inspiren y apoyen también hace la diferencia.