



LANZAMIENTO DEL PROGRAMA PROMOCIONA CHILE

- **PROMOCIONA CHILE** es una iniciativa que busca mejorar el acceso de las mujeres a los puestos directivos y de alta responsabilidad de las empresas.
- Hoy fue lanzado en la Universidad Adolfo Ibáñez, con la participación de la Subsecretaría de Economía, Natalia Piergentili; el presidente de la CPC, Alfredo Moreno; la directora de Promociona España, Gabriela Uriarte; el vicepresidente de ICARE, Claudio Muñoz; el director académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, Juan Carlos Eichholz; el presidente de CAP, Fernando Reitich; la representante del Instituto de la Mujer y para la igualdad de Oportunidades de España Begoña Suárez; además de ejecutivas y empresarios.

PROMOCIONA es un programa de desarrollo para mujeres en el ámbito profesional que surge en España, donde es promovido por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Su objetivo es mejorar el acceso de las mujeres a los puestos directivos de las empresas para crear liderazgo compartido, a través de acciones destinadas a sensibilizar a empresas y organizaciones empresariales, y de la capacitación de un número significativo de mujeres.

Gracias a una alianza entre la CEOE y la CPC, este programa será implementado en Chile, con la participación de la Subsecretaría de Economía, Icare, el BID, + Mujeres, y la colaboración de la Universidad Adolfo Ibáñez.

PROMOCIONA CHILE es un programa integral, que incluye un diplomado especialmente diseñado para estos fines, pero va más allá:

- Entrega formación a mujeres con talento, ampliando sus capacidades y habilidades directivas para mejorar su acceso a puestos de mayor responsabilidad en sus empresas.
- Compromete a los líderes empresariales con la promoción del talento femenino.
- Hace seguimiento y entrega apoyo a las mujeres, a través de redes de mentoring y coaching.

Al este programa podrán acceder como candidatas aquellas mujeres con mayor proyección dentro de sus organizaciones, quienes las eligen para darles la oportunidad de recibir la formación adecuada y luego promocionarlas dentro de su empresa, dándoles también el apoyo y redes de contacto.

El presidente de la CPC, Alfredo Moreno, aseguró que “la inclusión de más mujeres trae evidentes beneficios para los países, en materia de reducción de la pobreza; para las empresas, en términos de eficacia y rentabilidad; y para la sociedad en su conjunto. Por tanto, asegurar la participación y el desarrollo del talento femenino es central para asegurar el éxito de una empresa y un país en el futuro”. Reconoció que a pesar de los consensos en torno a los beneficios que aporta más mujeres en las empresas, subsisten en nuestro país trancas culturales y rigideces en el mercado laboral. “Necesitamos entonces, por un lado, contar con políticas públicas que faciliten su incorporación al permitirles compatibilizar las labores en la empresa con sus compromisos familiares y personales. Por otra parte, tenemos que dar pasos decididos hacia un cambio cultural que, de manera voluntaria, fomente la incorporación de mujeres en los distintos ámbitos de toma de decisiones de las empresas y otras instituciones”.

El presidente de la CPC agregó que dada la realidad de nuestro país, es muy valioso y útil la existencia de un mecanismo de promoción de mujeres en las empresas, además de una mirada más moderna de parte de las empresas. “PROMOCIONA es justamente eso: una iniciativa que busca promocionar a las mujeres en su trabajo y así aumentar la cantidad de mujeres en las instancias de toma de decisiones de nuestras empresas”.

En el marco del lanzamiento de PROMOCIONA CHILE, se firmó un acuerdo público privado, que señala: “PROMOCIONA CHILE es mucho más que un espacio de formación. Hemos querido diseñar un espacio de generación de redes y de construcción compartida entre hombres y mujeres de ese nuevo liderazgo y formas de trabajo que precisan las nuevas organizaciones y sociedad del siglo XXI. Para motivar este cambio profundo y cultural, en alianza público privada, contamos con el apoyo de las instituciones promotoras de este mismo proyecto en España: La CEOE y El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, quienes en alianza con la CPC, ICARE, +Mujeres, el BID y la UAI, se comprometen a llevar a buen puerto este proyecto como una contribución necesaria para incrementar significativamente en Chile la participación de las mujeres en puestos directivos, comités ejecutivos y directorios”.

