

Índice de Competitividad Global 2016-2017 Análisis de los Resultados de Chile

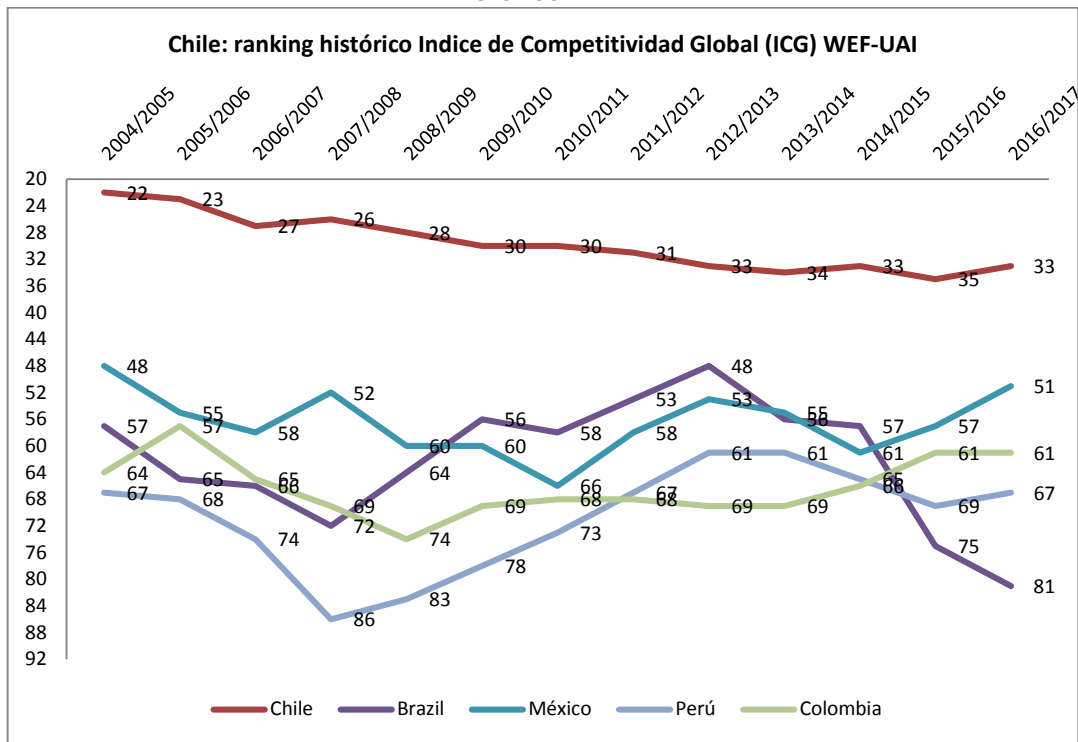
World Economic Forum – Escuela de Gobierno, UAI

Septiembre 2016

El 27 de septiembre de 2016, el Foro Económico Mundial y la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, institución socia del Foro en su programa de competitividad, lanzaron el Informe de Competitividad Mundial 2016-2017 (ver <http://www.weforum.org/reports>).

En esta nueva entrega del informe Chile avanza dos puestos en el Índice de Competitividad Global (ICG) respecto al año 2015, ubicándose en el lugar 33 entre 138 países¹. Aún es prematuro concluir que este ascenso rompe la tendencia negativa observada en los últimos años, pese a la ocurrencia de mejoras puntuales en 2007, 2010 y 2014 (ver Gráfico N°1). Las mediciones futuras permitirán confirmar si estamos frente a un cambio de tendencia que nos permita recuperar posiciones para acercarnos a la mejor ubicación alcanzada en la edición 2004, año en que se ocupó la posición 22.

Gráfico N°1



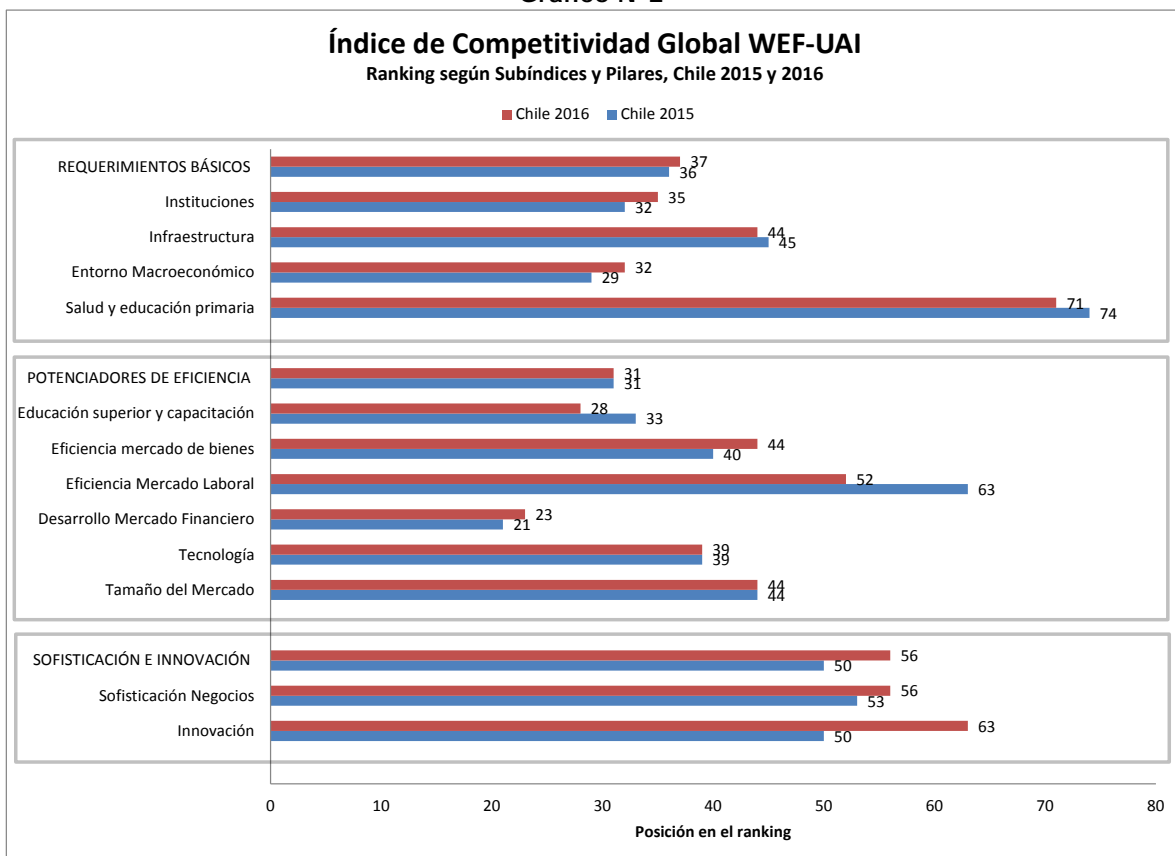
Fuente: Elaboración en base a datos WEF-UAI

¹ Este año sobrepasamos a Kuwait (34 en 2015, 38 en 2016) y a Tailandia (32 en 2015, 34 en 2016). En consecuencia, Chile subió del puesto 35 en 2015 al puesto 33 en 2016.

En términos comparativos, Chile continúa liderando la región. Este año se amplía la brecha en términos del índice de competitividad con Brasil (81) y Colombia (61), se mantiene con Perú (67) y se reduce con México (51). La caída más drástica en el ranking es de Brasil (del lugar 75 al 81) y la subida más significativa es de México (del lugar 57 al 51).

Respecto a las fortalezas del país, al observar los 3 subíndices y los 12 pilares a partir de los cuales se construye el ICG (Gráfico N°2), se observa que el desarrollo del mercado financiero (23), la educación superior y capacitación (28), el entorno macroeconómico (32) y la calidad de las instituciones (35) sobresalen. En tanto que las principales debilidades del país, se encuentran en la salud y educación primaria (71), la innovación (63), la sofisticación de los negocios (56) y la eficiencia del mercado laboral (52).

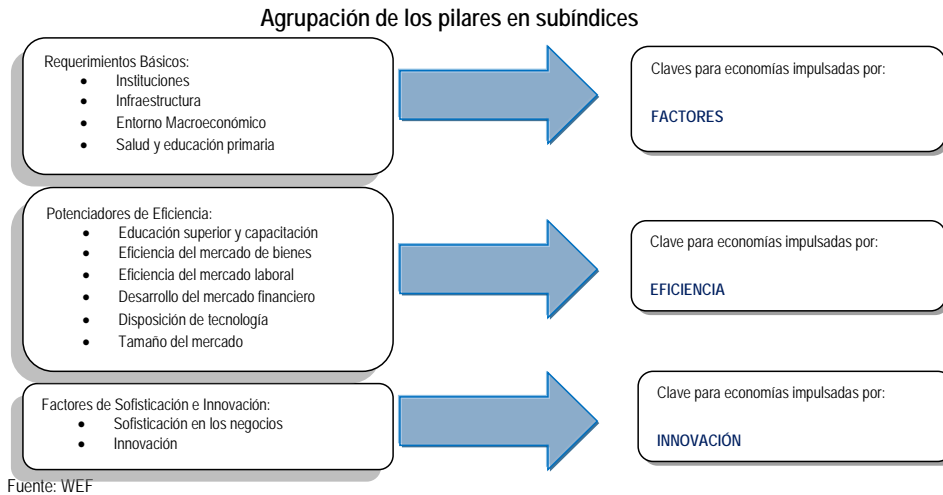
Gráfico N°2



Fuente: Elaboración en base a datos WEF-UAI

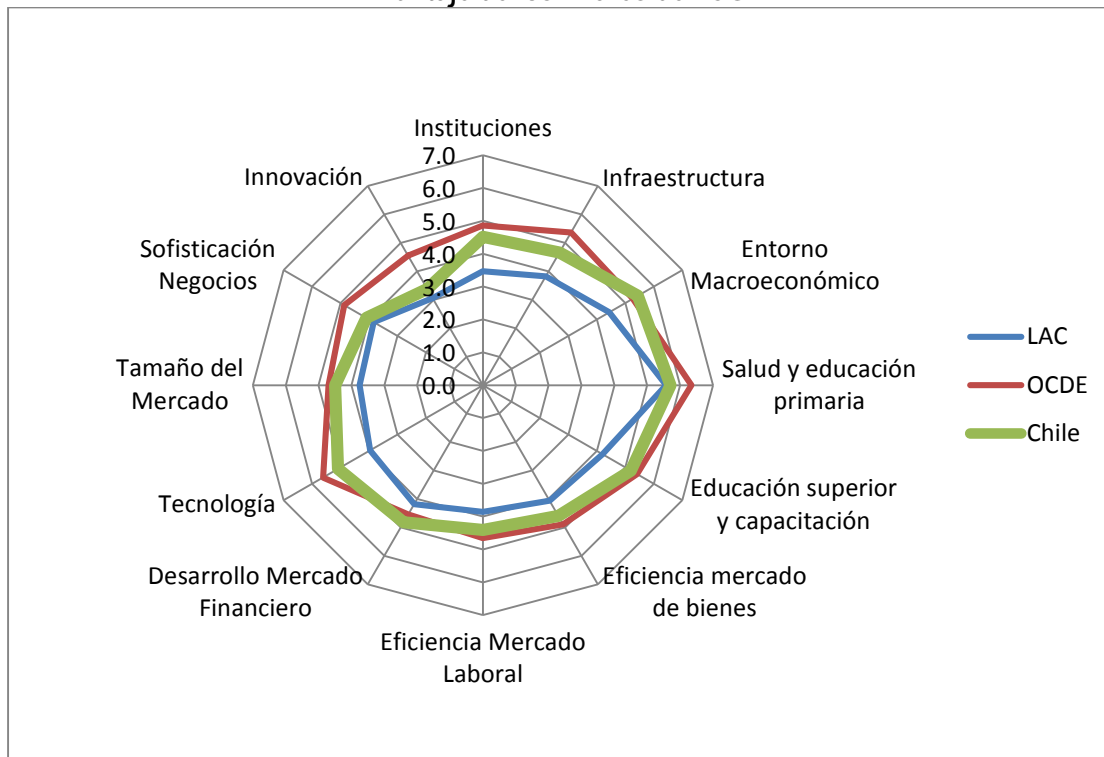
En comparación con el año 2015, se avanzó en 4 de los 12 pilares del ICG (Infraestructura, Salud y Educación Primaria, Educación Superior y Capacitación y Eficiencia del Mercado Laboral), se mantuvo la posición en 2 pilares (Tecnología y Tamaño del Mercado) y se retrocedió en los 6 pilares restantes (Instituciones, Entorno Macroeconómico, Eficiencia del Mercado de Bienes, Desarrollo del Mercado Financiero, Sofisticación de los Negocios e Innovación). En cuanto a los subíndices, los Potenciadores de Eficiencia mantuvieron su ubicación (31), mientras que el subíndice Requerimientos Básicos bajó del lugar 36 al 37 y el subíndice Sofisticación e Innovación retrocedió 6

posiciones, del lugar 50 en 2015 al lugar 56 en 2016. La Figura adjunta da cuenta de la agrupación de pilares en subíndices.



En términos comparativos con los países de la OCDE (Gráfico N°3), subsisten brechas relevantes en cuanto a la competitividad de Chile versus este grupo de naciones. Los principales pilares respecto a los cuales Chile se encuentra rezagado son salud y educación primaria, tecnología, sofisticación de los negocios, innovación e infraestructura.

Gráfico N°3
Puntaje de los Pilares del ICG



Fuente: Elaboración en base a datos WEF-UAI

¿Qué es y para qué sirve la competitividad de un país?

La competitividad de un país corresponde al conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. A su vez, el nivel de productividad de un país determina la capacidad que tiene su economía para crecer y desarrollarse en el tiempo. Una economía más competitiva es una economía más preparada para mantener un ritmo de crecimiento potencial alto y sostenido.

¿Cómo se mide el Índice de Competitividad Global del WEF?

El Índice de Competitividad Global, ICG, se mide anualmente sobre la base de tres subíndices: Requerimientos Básicos, Potenciadores de Eficiencia y Factores de Sofisticación e Innovación. Estos subíndices están compuestos a su vez por doce pilares, tales como Instituciones, Infraestructura, Eficiencia del Mercado Laboral, Desarrollo Financiero, entre otros. Estos pilares se construyen a partir de 114 indicadores que se calculan a partir de datos "duros", tales como deuda pública, esperanza de vida, asistencia escolar, entre otros, y de datos cualitativos recolectados por la *Encuesta de Opinión Ejecutiva*, que en el caso de Chile es aplicada anualmente por la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, en su carácter de institución socia del WEF.

The Global Competitiveness Index 2016–2017 Rankings

	Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³		Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³		Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³	
1	Switzerland	5.81	1			47	South Africa	4.47	49		93	Lao PDR	3.93	83	
2	Singapore	5.72	2			48	Bahrain	4.47	39		94	Trinidad and Tobago	3.93	89	
3	United States	5.70	3			49	Latvia	4.45	44		95	Tunisia	3.92	92	
4	Netherlands	5.57	5			50	Bulgaria	4.44	54		96	Kenya	3.90	99	
5	Germany	5.57	4			51	Mexico	4.41	57		97	Bhutan	3.87	105	
6	Sweden	5.53	9			52	Rwanda	4.41	58		98	Nepal	3.87	100	
7	United Kingdom	5.49	10			53	Kazakhstan	4.41	42		99	Côte d'Ivoire	3.86	91	
8	Japan	5.48	6			54	Costa Rica	4.41	52		100	Moldova	3.86	84	
9	Hong Kong SAR	5.48	7			55	Turkey	4.39	51		101	Lebanon	3.84	101	
10	Finland	5.44	8			56	Slovenia	4.39	59		102	Mongolia	3.84	104	
11	Norway	5.44	11			57	Philippines	4.36	47		103	Nicaragua	3.81	108	
12	Denmark	5.35	12			58	Brunei Darussalam	4.35	n/a		104	Argentina	3.81	106	
13	New Zealand	5.31	16			59	Georgia	4.32	66		105	El Salvador	3.81	95	
14	Chinese Taipei	5.28	15			60	Vietnam	4.31	56		106	Bangladesh	3.80	107	
15	Canada	5.27	13			61	Colombia	4.30	61		107	Bosnia & Herzegovina	3.80	111	
16	United Arab Emirates	5.26	17			62	Romania	4.30	53		108	Gabon	3.79	103	
17	Belgium	5.25	19			63	Jordan	4.29	64		109	Ethiopia	3.77	109	
18	Qatar	5.23	14			64	Botswana	4.29	71		110	Cape Verde	3.76	112	
19	Austria	5.22	23			65	Slovak Republic	4.28	67		111	Kyrgyz Republic	3.75	102	
20	Luxembourg	5.20	20			66	Oman	4.28	62		112	Senegal	3.74	110	
21	France	5.20	22			67	Peru	4.23	69		113	Uganda	3.69	115	
22	Australia	5.19	21			68	Macedonia, FYR	4.23	60		114	Ghana	3.68	119	
23	Ireland	5.18	24			69	Hungary	4.20	63		115	Egypt	3.67	116	
24	Israel	5.18	27			70	Morocco	4.20	72		116	Tanzania	3.67	120	
25	Malaysia	5.16	18			71	Sri Lanka	4.19	68		117	Paraguay	3.65	118	
26	Korea, Rep.	5.03	26			72	Barbados	4.19	n/a		118	Zambia	3.60	96	
27	Iceland	4.96	29			73	Uruguay	4.17	73		119	Cameroon	3.58	114	
28	China	4.95	28			74	Croatia	4.15	77		120	Lesotho	3.57	113	
29	Saudi Arabia	4.84	25			75	Jamaica	4.13	86		121	Bolivia	3.54	117	
30	Estonia	4.78	30			76	Iran, Islamic Rep.	4.12	74		122	Pakistan	3.49	126	
31	Czech Republic	4.72	31			77	Tajikistan	4.12	80		123	Gambia, The	3.47	123	
32	Spain	4.68	33			78	Guatemala	4.08	78		124	Benin	3.47	122	
33	Chile	4.64	35			79	Armenia	4.07	82		125	Mali	3.46	127	
34	Thailand	4.64	32			80	Albania	4.06	93		126	Zimbabwe	3.41	125	
35	Lithuania	4.60	36			81	Brazil	4.06	75		127	Nigeria	3.39	124	
36	Poland	4.56	41			82	Montenegro	4.05	70		128	Madagascar	3.33	130	
37	Azerbaijan	4.55	40			83	Cyprus	4.04	65		129	Congo, Democratic Rep.	3.29	n/a	
38	Kuwait	4.53	34			84	Namibia	4.02	85		130	Venezuela	3.27	132	
39	India	4.52	55			85	Ukraine	4.00	79		131	Liberia	3.21	129	
40	Malta	4.52	48			86	Greece	4.00	81		132	Sierra Leone	3.16	137	
41	Indonesia	4.52	37			87	Algeria	3.98	87		133	Mozambique	3.13	133	
42	Panama	4.51	50			88	Honduras	3.98	88		134	Malawi	3.08	135	
43	Russian Federation	4.51	45			89	Cambodia	3.98	90		135	Burundi	3.06	136	
44	Italy	4.50	43			90	Serbia	3.97	94		136	Chad	2.95	139	
45	Mauritius	4.49	46			91	Ecuador	3.96	76		137	Mauritania	2.94	138	
46	Portugal	4.48	38			92	Dominican Republic	3.94	98		138	Yemen	2.74	n/a	

East Asia and the Pacific
 Eurasia
 Europe
 Latin America and the Caribbean
 Middle East and North Africa
 North America
 South Asia
 Sub-Saharan Africa

Note: The Global Competitiveness Index captures the determinants of long-term growth. Recent developments (such as Brexit, commodity price changes, and market volatility) are reflected only in-so-far as they have an impact on data measuring these determinants. The Index should be interpreted in this context.

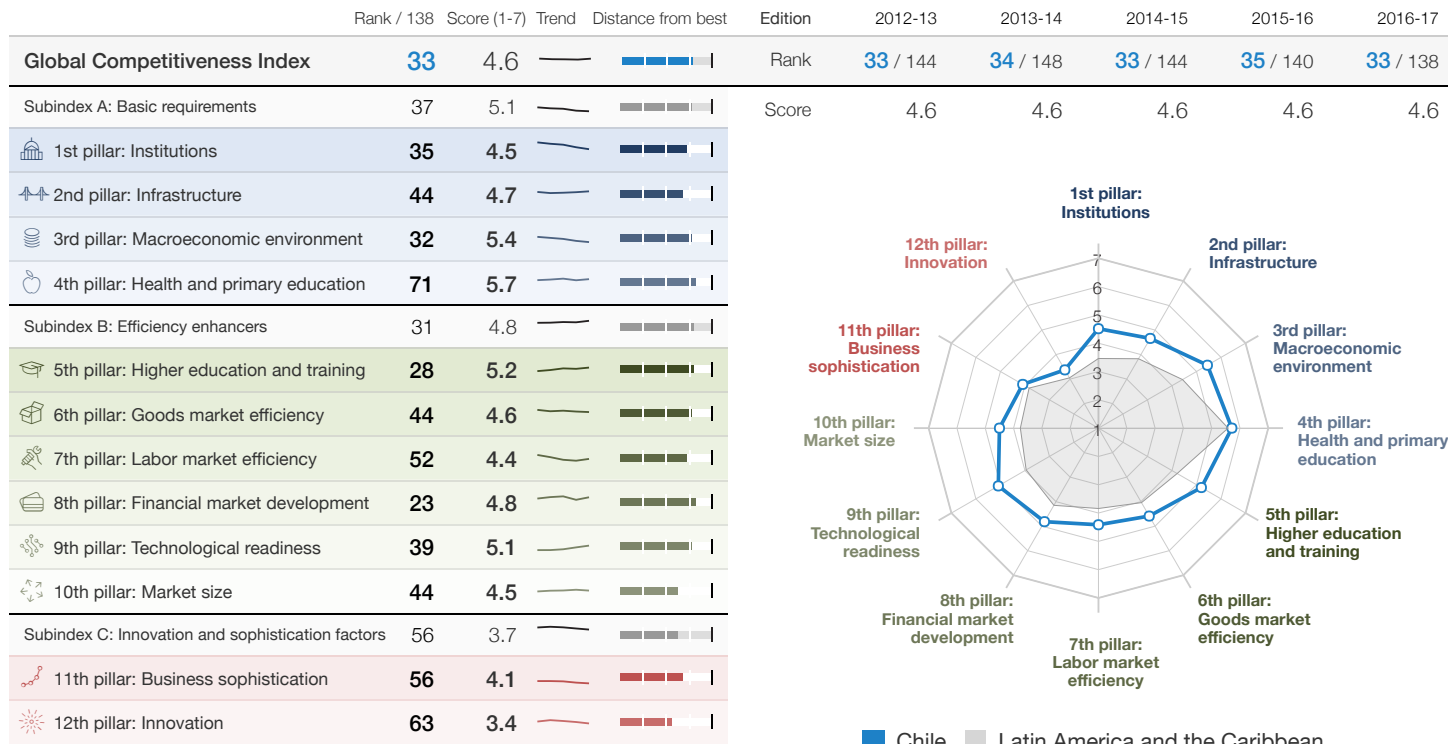
1 Scale ranges from 1 to 7.
 2 2015-2016 rank out of 140 economies.
 3 Evolution in percentile rank since 2007.

Chile 33rd / 138

Key Indicators, 2015 Source: International Monetary Fund; World Economic Outlook Database (April 2016)

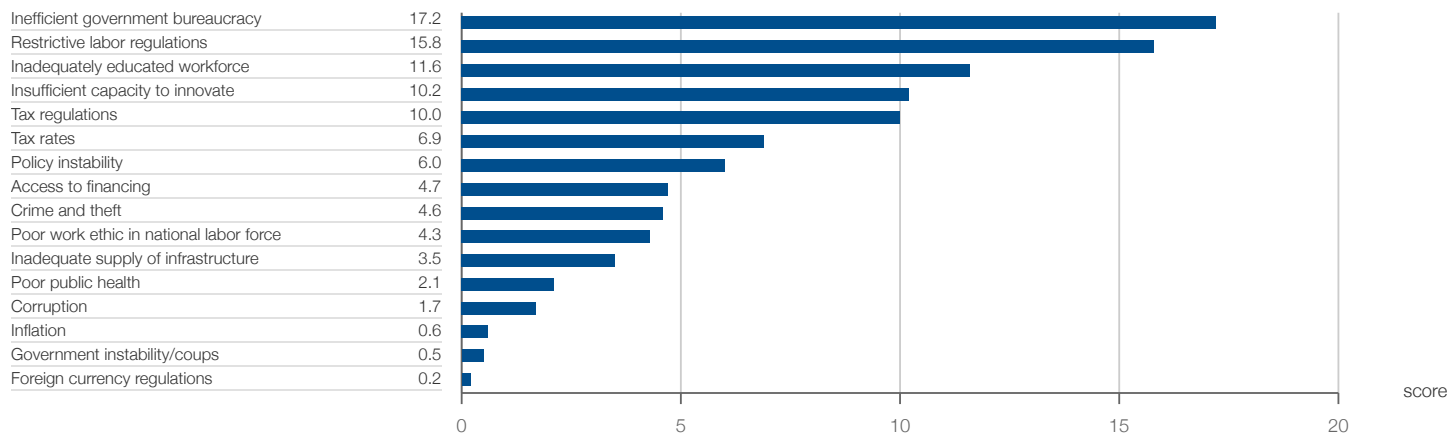
Population (millions)	18.0	GDP per capita (US\$)	13340.9
GDP (US\$ billions)	240.2	GDP (PPP) % world GDP	0.37

Performance overview



Most problematic factors for doing business

Source: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2016



Note: From the list of factors, respondents to the World Economic Forum's Executive Opinion Survey were asked to select the five most problematic factors for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The score corresponds to the responses weighted according to their rankings.

The Global Competitiveness Index in detail

	Rank / 138	Value	Trend		Rank / 138	Value	Trend
1st pillar: Institutions	35	4.5		6th pillar: Goods market efficiency	44	4.6	
1.01 Property rights	33	5.3		6.01 Intensity of local competition	62	5.2	
1.02 Intellectual property protection	52	4.3		6.02 Extent of market dominance	128	2.9	
1.03 Diversion of public funds	43	4.2		6.03 Effectiveness of anti-monopoly policy	36	4.1	
1.04 Public trust in politicians	75	2.9		6.04 Effect of taxation on incentives to invest	64	3.7	
1.05 Irregular payments and bribes	31	5.4		6.05 Total tax rate % profits	33	28.9	
1.06 Judicial independence	37	4.8		6.06 No. of procedures to start a business	76	7	
1.07 Favoritism in decisions of government officials	53	3.4		6.07 Time to start a business days	28	5.5	
1.08 Wastefulness of government spending	21	4.2		6.08 Agricultural policy costs	17	4.7	
1.09 Burden of government regulation	68	3.5		6.09 Prevalence of non-tariff barriers	10	5.1	
1.10 Efficiency of legal framework in settling disputes	57	3.9		6.10 Trade tariffs % duty	45	3.2	
1.11 Efficiency of legal framework in challenging regs	47	3.8		6.11 Prevalence of foreign ownership	17	5.5	
1.12 Transparency of government policymaking	33	4.7		6.12 Business impact of rules on FDI	20	5.4	
1.13 Business costs of terrorism	65	5.3		6.13 Burden of customs procedures	25	5.0	
1.14 Business costs of crime and violence	86	4.2		6.14 Imports % GDP	101	31.8	
1.15 Organized crime	46	5.4		6.15 Degree of customer orientation	82	4.5	
1.16 Reliability of police services	25	5.9		6.16 Buyer sophistication	32	3.8	
1.17 Ethical behavior of firms	49	4.2		7th pillar: Labor market efficiency	52	4.4	
1.18 Strength of auditing and reporting standards	29	5.4		7.01 Cooperation in labor-employer relations	57	4.5	
1.19 Efficacy of corporate boards	38	5.2		7.02 Flexibility of wage determination	5	6.1	
1.20 Protection of minority shareholders' interests	36	4.5		7.03 Hiring and firing practices	122	3.0	
1.21 Strength of investor protection 0-10 (best)	36	6.3		7.04 Redundancy costs weeks of salary	112	27.4	
2nd pillar: Infrastructure	44	4.7		7.05 Effect of taxation on incentives to work	13	5.1	
2.01 Quality of overall infrastructure	44	4.5		7.06 Pay and productivity	51	4.3	
2.02 Quality of roads	30	5.0		7.07 Reliance on professional management	39	4.7	
2.03 Quality of railroad infrastructure	80	2.4		7.08 Country capacity to retain talent	15	4.9	
2.04 Quality of port infrastructure	34	4.9		7.09 Country capacity to attract talent	24	4.3	
2.05 Quality of air transport infrastructure	47	4.9		7.10 Female participation in the labor force ratio to men	91	0.72	
2.06 Available airline seat kilometers millions/week	36	672.8		8th pillar: Financial market development	23	4.8	
2.07 Quality of electricity supply	37	5.9		8.01 Financial services meeting business needs	17	5.3	
2.08 Mobile-cellular telephone subscriptions /100 pop.	44	129.5		8.02 Affordability of financial services	20	4.8	
2.09 Fixed-telephone lines /100 pop.	55	19.2		8.03 Financing through local equity market	23	4.8	
3rd pillar: Macroeconomic environment	32	5.4		8.04 Ease of access to loans	20	4.8	
3.01 Government budget balance % GDP	49	-2.3		8.05 Venture capital availability	42	3.2	
3.02 Gross national savings % GDP	70	20.4		8.06 Soundness of banks	9	6.4	
3.03 Inflation annual % change	87	4.3		8.07 Regulation of securities exchanges	14	5.7	
3.04 Government debt % GDP	8	17.1		8.08 Legal rights index 0-10 (best)	86	4	
3.05 Country credit rating 0-100 (best)	23	-		9th pillar: Technological readiness	39	5.1	
4th pillar: Health and primary education	71	5.7		9.01 Availability of latest technologies	32	5.6	
4.01 Malaria incidence cases/100,000 pop.	n/a	S.L.		9.02 Firm-level technology absorption	34	5.1	
4.02 Business impact of malaria	N/Appl.	N/Appl.		9.03 FDI and technology transfer	18	5.1	
4.03 Tuberculosis incidence cases/100,000 pop.	40	16.0		9.04 Internet users % pop.	60	64.3	
4.04 Business impact of tuberculosis	19	6.6		9.05 Fixed-broadband Internet subscriptions /100 pop.	57	15.2	
4.05 HIV prevalence % adult pop.	60	0.3		9.06 Internet bandwidth kb/s/user	26	129.8	
4.06 Business impact of HIV/AIDS	47	6.0		9.07 Mobile-broadband subscriptions /100 pop.	58	57.6	
4.07 Infant mortality deaths/1,000 live births	48	7.0		10th pillar: Market size	44	4.5	
4.08 Life expectancy years	17	81.5		10.01 Domestic market size index	41	4.3	
4.09 Quality of primary education	111	3.0		10.02 Foreign market size index	46	5.0	
4.10 Primary education enrollment rate net %	85	93.0		10.03 GDP (PPP) PPP \$ billions	42	422.4	
5th pillar: Higher education and training	28	5.2		10.04 Exports % GDP	83	30.4	
5.01 Secondary education enrollment rate gross %	44	100.4		11th pillar: Business sophistication	56	4.1	
5.02 Tertiary education enrollment rate gross %	6	86.6		11.01 Local supplier quantity	74	4.4	
5.03 Quality of the education system	88	3.4		11.02 Local supplier quality	41	4.7	
5.04 Quality of math and science education	108	3.2		11.03 State of cluster development	94	3.4	
5.05 Quality of management schools	26	5.2		11.04 Nature of competitive advantage	86	3.2	
5.06 Internet access in schools	60	4.4		11.05 Value chain breadth	60	3.8	
5.07 Local availability of specialized training services	32	5.0		11.06 Control of international distribution	44	4.0	
5.08 Extent of staff training	59	4.0		11.07 Production process sophistication	43	4.3	
				11.08 Extent of marketing	31	4.9	
				11.09 Willingness to delegate authority	70	3.7	
				12th pillar: Innovation	63	3.4	
				12.01 Capacity for innovation	89	3.9	
				12.02 Quality of scientific research institutions	43	4.3	
				12.03 Company spending on R&D	108	2.9	
				12.04 University-industry collaboration in R&D	64	3.5	
				12.05 Gov't procurement of advanced tech. products	118	2.7	
				12.06 Availability of scientists and engineers	23	4.7	
				12.07 PCT patent applications applications/million pop.	44	7.5	

Note: Values are on a 1-to-7 scale unless indicated otherwise. Trend lines depict evolution in values since the 2012-2013 edition (or earliest edition available). For detailed definitions, sources, and periods, consult the interactive Country/Economy Profiles and Rankings at <http://gcr.weforum.org/>