





área emprendimiento

nuevamente

muestra una caída en el ranking respecto del año anterior. Otras economías han logrado agilizar y abaratar los registros de propiedad, reducir los gravámenes y demoras, flexibilizar las legislaciones laborales y simplificar los pagos de impuestos. Como fruto de lo anterior, se ha conseguido acortar los tiempos y reducir los costos para crear nuevos negocios, y simultáneamente, aumentar las tasas de recuperación en los cierres de empresas fallidas.

De acuerdo a un estudio de opinión realizado a nivel nacional en 2009 por la CPC, un 67% de los encuestados considera que “la cultura nacional no estimula que los emprendedores se atrevan a tomar riesgos”. Esto hace que se creen barreras de entrada a la creación de nuevas iniciativas, especialmente a aquellas que responden a una motivación de oportunidad y de alto crecimiento, las que generalmente implican mayor riesgo. Uno de los factores críticos en la aversión al riesgo es el temor al fracaso empresarial, al estigma que éste lleva asociado, y a sus consecuencias en la vida familiar y profesional. Un dato que corrobora esta realidad es que el 77% de los encuestados “no está dispuesto a financiar una empresa administrada por alguien que ha tenido un fracaso empresarial anterior”.

Para tener una sociedad de emprendedores exitosos, es clave eliminar el estigma asociado al fallo empresarial y aprovechar las experiencias de aquellos emprendedores que han experimentado esto en iniciativas previas de manera de generar condiciones favorables para apoyar a los emprendedores y sus buenas ideas.

La opinión pública percibe que existe una fuerte relación entre el fallo empresarial y la incapacidad personal o el fraude, lo cual crea obstáculos a los emprendedores que quieren tomar riesgos e iniciar un emprendimiento ya sea por primera

vez, o aquellos que quieren volver a intentarlo. Un 40% de los entrevistados atribuye el fallo empresarial a errores o deficiencias del emprendedor, mientras que otro 45% cree que no tuvo condiciones externas favorables.

El panorama se vislumbra alentador para los emprendedores chilenos, puesto que los estudios sostienen que más del 70% de quienes han emprendido un negocio sin éxito a lo largo de su vida está dispuesto a emprender nuevamente. Como respuesta a estas necesidades e inquietudes, nace el Proyecto NUEVAMENTE, con la gran misión de generar un entorno favorable para que los emprendedores puedan volver a empezar; dando el primer paso para dejar atrás los prejuicios sobre el fallo empresarial y abrir la mente a nuevas oportunidades.

NUEVAMENTE nace a mediados de 2008, gracias a la asociación entre la CPC, el Ministerio de Economía, Innova Chile de CORFO, el Foro Innovación, la potenciadora de negocios Octantis y el BCI. En 2010, la CPC hace una alianza estratégica con la SOFOFA para operar como organismo coordinador.

Este proyecto piloto articula los esfuerzos de una serie de instituciones públicas y privadas que se hacen cargo de la prevención y alerta temprana, la resolución de crisis y la reinserción de emprendedores dinámicos. El proyecto, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Economía, CORFO y BCI, permite testear por primera vez en América Latina los instrumentos más adecuados para prevenir el fallo empresarial, apoyar la reinserción en los canales empresariales, aprovechar el capital social del emprendedor que no ha tenido éxito pero quiere volver a intentarlo, y formular las políticas públicas necesarias para facilitar esta reinserción.

Hoy nuestro país necesita seguir creciendo y dar más y mejores empleos. En la consecución de este objetivo, resulta clave contar con emprendedores cada vez más exitosos, que hayan aprendido de sus errores y hayan ayudado a otros a emprender.

Sabemos que mientras más emprendimiento, más crecimiento, más empleo, más progreso y más bienestar para todos los chilenos. Por eso, aspiramos a que Chile tenga la característica de una sociedad de emprendedores, producto de la libertad individual que estamos todos convocados a ejercer. Crear riqueza, transformar recursos naturales y agregar valor, son las motivaciones de todo empresario, cualquiera sea el tamaño o naturaleza de su emprendimiento.

El informe 2010 del Banco Mundial “Doing Business”, sobre la facilidad para hacer negocios, constata que Chile, a pesar de haber mejorado los indicadores para apertura y cierre de empresas,



01. Lanzamiento del proyecto NUEVAMENTE, Oportunidad de Reemprender.

02. Presentación del Presidente de la CPC en el lanzamiento de NUEVAMENTE.

03. El Ministro de Hacienda en reunión con el Comité Ejecutivo de la CPC.

04. El Subsecretario de Economía y el Presidente de la CPC en la presentación de la Herramienta de Diagnóstico Empresarial.

05. El Ministro de Economía, Hugo Lavados, durante el lanzamiento del proyecto NUEVAMENTE.

06. El Ministro Secretario General de la Presidencia, José Antonio Viera Gallo, participa de la reunión del Comité Ejecutivo de la CPC.



Dirigido a emprendedores y reemprendedores dinámicos que crean empresas con alto potencial de crecimiento, sus principales objetivos son:

- Desarrollar un entorno más favorable para la dinámica empresarial en Chile.
- Reducir el estigma asociado al fallo empresarial, disminuyendo la aversión al riesgo y las barreras de entrada a la actividad emprendedora.
- Promover la reinserción de emprendedores fallidos a través del apoyo de expertos y de financiamiento.
- Desarrollar herramientas de prevención y alerta temprana.
- Generar propuestas de política pública desde la perspectiva del sector privado.

Para lograr estos objetivos, el proyecto NUEVAMENTE se divide en cuatro componentes o áreas de trabajo:

Componente I: Herramienta Alerta Temprana

Ofrece una herramienta online de detección y alerta temprana, que tiene por objetivo generar instrumentos de prevención de riesgos antes de que los efectos de algún grado de crisis en la empresa sean irreversibles. Este instrumento, alojado en el portal www.nuevamente.org, opera a través de un cuestionario anónimo y gratuito, entregando al emprendedor información sobre la situación actual de la empresa y una estimación de su probabilidad de crisis, tanto a nivel general como en cuatro áreas clave para las empresas: trayectoria, liquidez, estrategia y equipo empresarial. Una vez realizado el test, la empresa recibe vía e-mail un informe completo con su diagnóstico.

Hitos:

- 80.000 visitas al sitio web www.nuevamente.org
- 3.000 diagnósticos de la Herramienta de Diagnóstico on-line.

- 960 emprendedores inscritos en Comunidad NUEVAMENTE (foro en www.nuevamente.org).
- 1.675 emprendedores inscritos en Facebook.
- 700 seguidores en Twitter.

Componente II: Red de Rescate

Entrega a las empresas que se encuentran con algún grado de crisis, un servicio de profesionales expertos capacitados para asesorarlos, ya sea reestructurando algunas de sus áreas o decidiendo hacer un cierre ordenado. Esto contribuye a minimizar los costos económicos y el desgaste emocional asociados a un fallo empresarial. Una vez que los empresarios reciben un informe de Diagnóstico y Plan de Acción, pueden optar por implementarlo, mediante el apoyo directo de esta Red de Rescate y un posterior período de seguimiento. De esta forma, se espera extender y aumentar la posibilidad de permanencia y éxito de las empresas innovadoras, reducir los daños colaterales generados por la quiebra de una empresa y facilitar el reemprendimiento.

Hitos:

- Puesta en marcha de Red de Rescate en RM y V Región.
- Nueve empresas en proceso, cuatro en etapa de “Diagnóstico” y cinco en etapa de “Selección” .
- Diseño e implementación de expansión Red de Rescate a Talca, Concepción y Puerto Montt.

Componente III: Reemprendimiento

Está a cargo de facilitar la reinserción de emprendedores fallidos canalizando su experiencia para dar inicio a nuevos emprendimientos. Para lograrlo, se cuenta con una red de especialistas de apoyo y un equipo de entrenadores de la potenciadora de negocios Octantis. El servicio de este componente consiste en acompañar al

reemprendedor a través de un proceso gradual de reinserción en el ciclo de emprendimiento, estableciendo, además, líneas de financiamiento CORFO disponibles para reemprendedores.

Componente IV: Difusión y Comunicaciones

Está a cargo de dar apoyo al desarrollo de condiciones culturales y regulatorias más favorables, de modo de contribuir a crear las condiciones para promover el cambio de la mentalidad existente en Chile, para conseguir que se elimine el estigma y se incremente la percepción del fracaso como un resultado posible y esperable de la actividad emprendedora. Se busca que dicho fallo empresarial sea valorado y considerado una experiencia y un aprendizaje muy útiles, especialmente al momento de reemprender. Difundir los resultados de las áreas de trabajo descritas, es una evidencia que contribuye a mostrar los beneficios del reemprendimiento para la economía, el empleo y el desarrollo del país.

En este proyecto se aborda también el trabajo con actores de los sectores público y privado relevantes. Con esto se busca unir esfuerzos y trabajar con el Ejecutivo para generar cambios regulatorios, como por ejemplo, disminuir los trámites y costos del cierre de una empresa de manera de facilitar el reemprendimiento. Entre los actores privados, se trabaja estrechamente con las instituciones financieras, de modo de desarrollar una metodología que discrimine entre deudores responsables y aquellos que no lo son.

Asimismo, se trabaja en la generación de iniciativas destinadas a mejorar la institucionalidad vigente en temas de interés para los emprendedores y reemprendedores, de modo de aportar con el punto de vista empresarial en la discusión pública.

VISITA DEL PRESIDENTE DEL BID

El Presidente del BID, Luis Alberto Moreno, de visita en Chile, se reunió con representantes de la CPC, para analizar la coyuntura económica nacional e internacional, y la relevancia del emprendimiento empresarial en situaciones como la actual. Destacó la importancia que tiene para el BID llevar a cabo el proyecto NUEVAMENTE con la CPC, por cuanto ella reúne a los principales gremios y sectores empresariales de Chile. “Estoy seguro que aquí saldrán muchas lecciones que podremos llevar al resto de los países de América Latina”. Agregó que “en todos los chilenos hay un gran emprendedor, y me parece que no por el hecho de que un emprendedor falle sea ésta la razón para dejarlo en el olvido, sino que hay que ayudarlo a entender qué fue lo que pasó, para que reemprenda con éxito”.

Monseñor Sótero Sanz 182, Providencia
Santiago - Chile
Tel: (56-2) 231 9764 · (56-2) 233 4732
Fax: (56-2) 334 8789
www.cpc.cl

